



Juliana Vargas Alarcón

Máster en Dirección de Comunicación y Tecnologías Digitales, Barcelona – España

Bogotá, Colombia

Celular: +57 317 645 4776, Email: julianitavargas@gmail.com

Curriculum

Conocimiento de los elementos de comunicación, publicidad y herramientas tecnológicas.

Habilidad para conceptualizar y desarrollar proyectos a partir de la recopilación, la interpretación y el análisis de la información.

Facilidad de palabra y sentido crítico que permiten tomar, analizar, explicar y justificar decisiones de toda índole.

Apreciación estética, imaginación y originalidad, que permiten el desarrollo de proyectos novedosos, creativos y de valor plástico.

Desarrollo de la comunicación interna, la identidad y la imagen corporativa, la gestión de la comunicación, el marketing y la publicidad, la RSC, la relación con los medios de comunicación, o la comunicación de crisis.

Profesional capacitado en metodologías y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica conducentes a la búsqueda de soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica y publicitaria.



Experiencia

Directora de Proyectos de Comunicación y Digitales

La Compañía Más Creativa (L.C.M.C) Bogotá - Colombia

agosto de 2012 - Actualidad

Coordinación y asesoría en estrategias de creación de comunidad, contenidos, embajadores digitales, inversiones en formatos de pauta en canales sociales, integración con campañas en medios tradicionales, investigación y desempeño.

Entre mis funciones para los clientes también esta:

- Diagnóstico del sitio web, identidad y presencia digital.
- Asesoría en reestructuración web basados en estructuración de contenidos y usabilidad.
- Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación y mercadeo digital : redes sociales, email marketing, móvil marketing y manejo de crisis online.
- Coordinación y creación de contenidos (Community manager).
- Relaciones Públicas 2.0, monitoreo de marca y oportunidades.
- Capacitación en el uso de diferentes medios sociales como herramienta de comunicación y mercadeo.

Desarrollar proyectos que respondan a la necesidades comunicativa, publicitarias y gráficas de los clientes. Generar proyectos basados en la creatividad, brindando asesoría y acompañamiento en comunicación estratégica de publicidad, soluciones en comunicación visual, políticas de comunicación digital y medios sociales.

Becaria Comunicación Visual

Grupo Inforpress, Barcelona - España

diciembre de 2011 – junio de 2012

Aplicación de las últimas tendencias tanto en soportes on-line y offline al servicio de la estrategia empresarial de los clientes, anticipando sus necesidades para al final convertirlas en soluciones a través de la comunicación gráfica.

Diseñadora Gráfica

YanHaas S.A., Bogotá - Colombia

marzo de 2010 – agosto de 2011

Coordinar, integrar, dar coherencia, diseñar, gestionar y tomar iniciativas de comunicación gráfica, así como ejecutarlas a través de planes de acción específicos.

Gestionar la comunicación interna, y la institucional. Obtener resultados, demostrando el valor agregado reflejandolo en la calidad del proceso comunicativo de la organización.

Diseñadora Gráfica

La Compañía Más Creativa, Bogotá - Colombia

abril de 2007 – febrero de 2010

Concebir, programar, proyectar y realizar el soporte de comunicaciones visuales, para transmitir mensajes específicos a grupos o destinatarios determinados.

Conceptualizar imágenes y temas de campaña. Estructurar y complementar la información para el diseño y el desarrollo de estrategias de comunicación.

Satisfacer las necesidades del cliente en cada pieza/ campaña y cumplir con las expectativas del público a quien debe llegar.

Realizar diseño editorial, para medios impresos o electrónicos.

Diseño de Identidad Visual para diferentes empresas, productos o servicios.



Diseñadora Gráfica
DRAFT FCB

2006 – 2007

Creativa Gráfica, Copy, Ejecutiva
Wingrad Valencia y Asociados

2005 – 2006

Educación

IDEC Pompeu Fabra, Barcelona – España

Dirección de Comunicación y Tecnologías Digitales
2011 – 2012

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Diploma Comunicación Creativa y Técnicas Publicitarias
2008 – 2009

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Profesional en Diseño Gráfico
2004 – 2006

UDI, Universitaria de Investigación y Desarrollo

Tecnología en Diseño Gráfico
2000 – 2003

Habilidades

Sistema operativo: Macintosh.

Manejo plataforma Adobe.

Idiomas: Inglés, Francés, Catalán.

Cordialmente
Juliana Vargas Alarcón