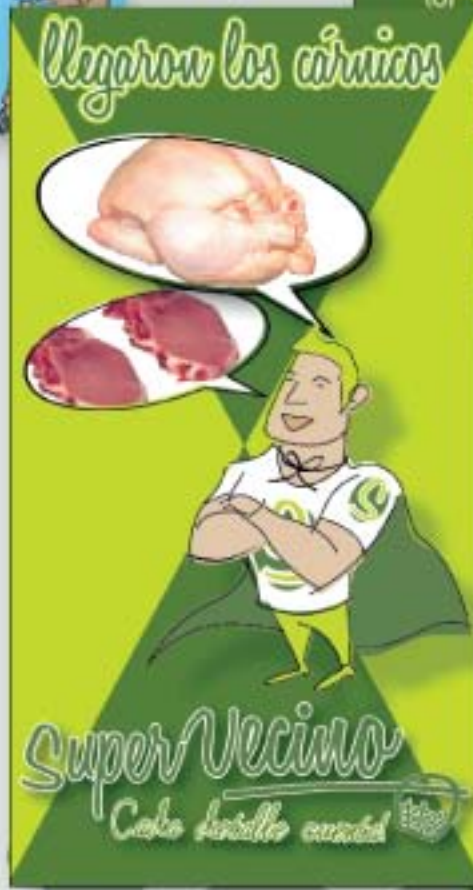
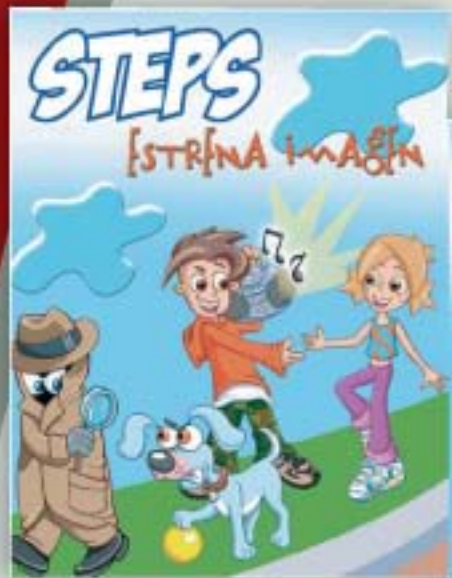


• Juliana Vargas Alarcón • Diseñadora Gráfica •



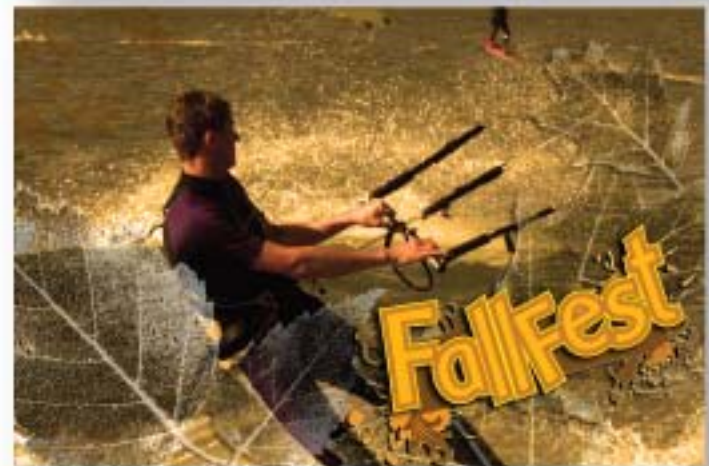


Portafolio POP

1.



2.



1. Afiches Campaña Preparados para la Salud Fenalco

2. Postales Fallfest festival de otoño



Portafolio POP

Descubre sus beneficios

LOCATEL
SUPERMERCADO DE SALUD Y BIENESTAR

Domicilio
3-077-033

Disfruta cuidando tu bienestar

¡Pregúntala YA!

Nutricionista • Examen óptico • Tamizaje auditivo ¡GRATIS!
Charlas sobre salud • ¡Acumula y reclama puntos!
y muchos mas beneficios

Descubre sus beneficios

LOCATEL
SUPERMERCADO DE SALUD Y BIENESTAR

Domicilio
3-077-033

Disfruta cuidando tu bienestar

¡Pregúntala YA!

Nutricionista • Examen óptico • Tamizaje auditivo ¡GRATIS!
Charlas sobre salud • ¡Acumula y reclama puntos!
y muchos mas beneficios

LOCATEL
SUPERMERCADO DE SALUD Y BIENESTAR

Club de la Salud y el Bienestar

JULIANA VARGAS

¿Ya la conoces?

descubre sus beneficios

LOCATEL
MERCADO DE SALUD Y BIENESTAR

Disfruta cuidando tu bienestar

1. Tent Cards, Campaña Tarjeta LOCATEL

2. Hablador, Campaña Tarjeta LOCATEL



Portafolio

La importancia de la alimentación infantil radica en que es fundamental para lograr el mayor potencial ya que es la etapa de la vida donde más cambios se producen, estos cambios tienen que ver con el crecimiento tanto físico como intelectual de los niños.

Actualmente Red Pan logra traer 28 fundaciones y cubrir con sus proyectos de seguridad alimentaria a más de 20,600 niños en Bogotá y sus alrededores.

- Mensualmente se sirven 456,740 almuerzos y anualmente 5,481,680
- El costo diario de un almuerzo por niño es de \$1,590; mensualmente de \$49,900 y anualmente de \$514,800
- La Red cubre 20,600 niños, por lo cual el costo anual de los almuerzos que cubre es de \$ 10,643,916,000
- En las 28 fundaciones trabajan 671 personas, la mayoría mujeres, que reciben salario
- El presupuesto total al año de Red Pan es de \$20,465,065,480

Un niño bien alimentado es... un mejor país para todos

Invitación

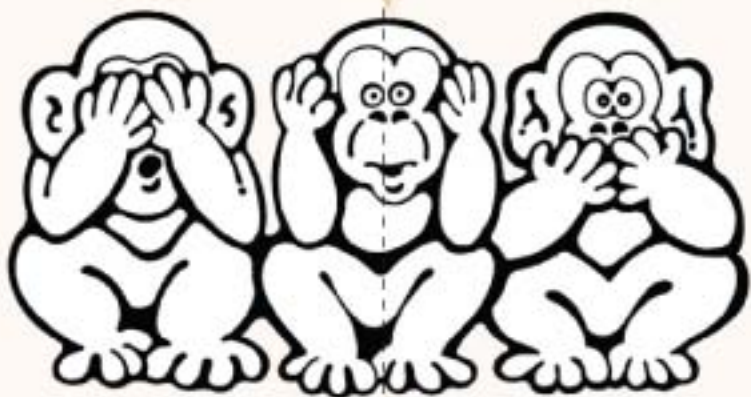
Fecha: Octubre 28
Lugar: Andrés Bello de los (El retiro)

Jugueteos
por una niñez feliz

1. Red Pan invitación, desayuno



Es con todos... 



la alimentación de los niños es fundamental para su desarrollo; está en manos de todos hacer la diferencia **FOR UN MEJOR PAÍS**

28 fundaciones más de 20.600 niños



1. Propuesta correo directo L.C.M.C



HABÍA UNA VEZ...



Caperucita "la tonta" Roja

Una niña llamada Caperucita que salió de su casa protegida por la roja capota que la distinguía...



El lobo "la marca" Feroz

En su camino se encontró al lobo "la Marca" feroz quien no se fijó en su competidor y, aunque él se veía mucho más veloz, Caperucita de sus garras escapó...



El ranito Benavidez "El Ingaño" más loco

Mientras tanto, Rin Rin Benavidez hizo caso omiso a todo el impacto, y el pato "travieso" lo dejó sin su canto...

No más cuentos, hagamos su historia

Contamos mensajes que se quedan en la memoria





¿Cómo hemos evolucionado?
¿Qué más debemos hacer para
continuar acreditados?

Esto lo vamos a saber con los resultados
de encuesta de autoevaluación que la
firma de investigación de mercados
VanHaas S.A. va a realizar entre los
próximos días entre sus estudiantes.
Ellos van a pedirle al profesor unos minutos
de su clase para acompañarlos en el
diligenciamiento del cuestionario.

Esta actividad tendrá lugar entre los días
Julio y Agosto de 2010.

LA MEJOR OPORTUNIDAD DE CRECER COMO INSTITUCIÓN
SU PARTICIPACIÓN



PROFESORES, DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS:

El CESA, en su proceso de renovación de la acreditación
para el programa de pregrado, ha contratado a la
firma de investigación de mercados VanHaas S.A. para
realizar la encuesta de autoevaluación. Ellos se
estarán comunicando con ustedes para coordinar una
cita en el lugar más conveniente para que puedan ser
participes.
Si usted es profesor y su clase fue seleccionada,
podrán pedir unos minutos de su clase para que
sus estudiantes diligencien el cuestionario.

Esta actividad tendrá lugar entre los días Julio y Agosto
de 2010.

La mejor oportunidad
de crecer como institución:
SU PARTICIPACIÓN



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



AGRADECEMOS
SU COLABORACIÓN



Portafolio



1. Comunicado interno Vanhaas S.A.



Cambia tu rutina

Muy Pronto ...  Colsubsidio

Un programa en conjunto con nuestra caja de compensación

VANHAAS
SERVICIO AL CLIENTE

Buscamos lo mejor para ti

Cambia tu rutina

Muy Pronto ...  Colsubsidio

Un programa en conjunto con nuestra caja de compensación

VANHAAS
SERVICIO AL CLIENTE

Buscamos lo mejor para ti

Portafolio

Ideas que van por lo alto



Leme

Leme



SOLUCIONES creativas

La compañía más creativa - LEME es una agencia de publicidad especializada en el desarrollo e innovación de material de comunicación estratégica y gestión publicitaria BTL, B2B y B2C. Desde el 2008, creamos, desarrollamos, producimos y distribuimos soluciones para la promoción, relaciones públicas y comunicación, desarrollo de material de comunicación impresa y digital para estar y destacar de manera corporativa.

Utilizamos herramientas innovadoras para desarrollar estrategias que le ayudan a cumplir sus metas.

Innovación

Ideas que van por lo alto



ALGUNOS QUE nos permiten volar

- Banco de Occidente
- EP Luján Calabazas
- Cámara de Comercio Calabazas
- Cereales
- Cereales
- EP Sur SA
- Pineda - Fundación
- Inveread - Toluca
- Lovers - Miami Beach Hotel
- Media - Boutique de Bogotá

- Wala
- Puentes del General
- Promoción de la República
- ACB - Bogotá
- Pachuca - EP Safford & Safford Inc
- Supermarché

1. Propuesta CD
brochure L.C.M.C

para fabricar ideas

Dirección:
Carrera 13 F. 91 - 40 Of. 306
Bogotá, Colombia

Teléfono:
621 3038

Fax:
621 3175

e-mail:
info@lucm.com.co

Ideas que van por lo alto



Super Vecino



SOUTH STAR
Communications



Portafolio

Logos

1. Superetè
Villavicencio Colombia.
2. South Star
3. Los Barriga,
TC televisión





ADVANCED
advertising
RESEARCH



ADVANCED
WEB USABILITY
RESEARCH



ADVANCED
SHOPPING
RESEARCH



ADVANCED
packaging
RESEARCH



ADVANCED
EYETRACKING
METHODOLOGIES



YanHaas
Imagen para los diferentes
productos de la
compañía



Portafolio Web

YanHaas

Elaboración de todo el material de comunicación visual, según las necesidades puntuales de la compañía.

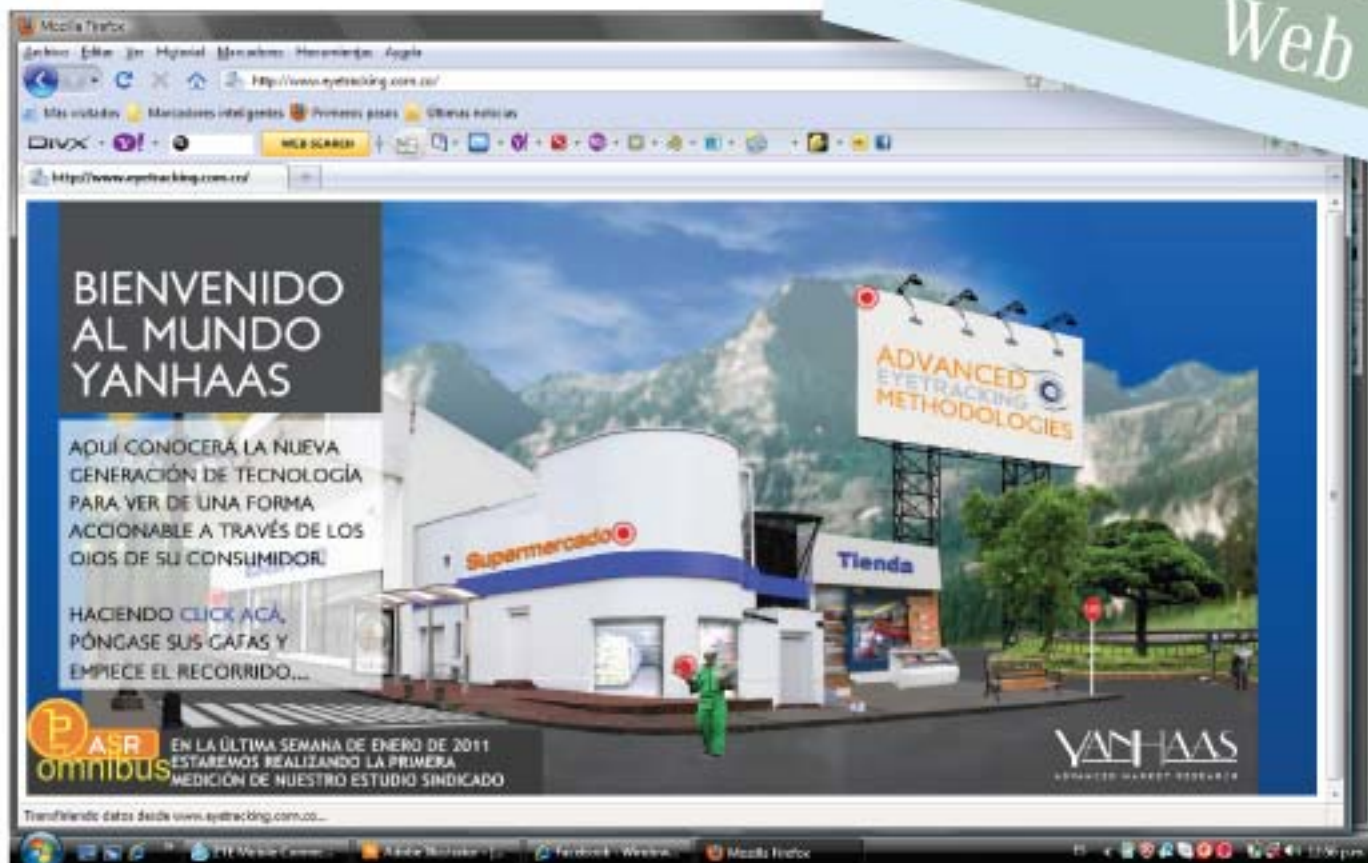


The screenshot shows the YanHaas website homepage with the following content:

- Header:** YanHaas logo (ADVANCED MARKET RESEARCH), navigation menu (Inicio, Contacto, Registro, Trabajo con nosotros), and main menu (EMPRESA, PRODUCTOS, CONOCIMIENTO ÚNICO, INNOVACIÓN, YANHAAS POLL).
- Main Content:**
 - Art of Pricing:** "YanHaas le invita a participar en la conferencia THE Art of Pricing. La nueva metodología para fijar los precios que maximiza su rentabilidad. ENTENDA CÓMO COMBINAR LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR CON LOS MODELOS TRADICIONALES DE PRECIOS."
 - Megatrends 2011-2013:** "Inicia la investigación del nuevo consumidor colombiano modelo 2.013. Anticípese... conozca los beneficios de adquirir ya."
 - ANKAD FOR BEST METHODOLOGICAL PAPER ESCANAR 2012:** "La metodología que le permitió a un periódico alemán... ¿Qué le puede permitir a un comercio vender a sus consumidores pagar un 'plus' por su producto? Como HYPERBOL obtiene la protección del consumidor y su bienestar que resulta en 90 (113.000 vs. 113.000) en un mercado donde los demás siguen destruyendo."
- Footer/Bottom Section:**
 - Lo que usted no se debe perder a solo un click:** Links for "Próximos Eventos", "Seguimiento Publicidad y Mercados", "Una nueva generación de CPM Tracking", "Advanced Trade Research", and "ANALISIS".
 - TOOLS:** "Útiles para usted" with icons for calendar, calculator, document, mobile phone, cube, and bar chart.
 - NOVEDADES:**
 - 14 Feb:** "Beveria elige a YanHaas. Mejor proveedor del año en el segmento publicidad y mercados. Partisan S.A recibe en Bavaria - Tab. Miller el 'Premio Mejor Proveedor del año, 2011' en el segmento mercados y publicidad. Ver artículo completo."
 - 01 Feb:** "Eye - Tracking Móvil YanHaas Poll No. 73. Nueva y accionable forma de ver a través de los ojos del consumidor! El 70% de los clientes se deciden dentro del establecimiento (Supermercado, 2010), lo que nos permite entender el proceso de compra en el punto de venta en uno de los canales más importantes para los productores. Conocerlos mejor e incluirlos para los próximos periodos."



Portafolio Web



YanHaas: Elaboración de todo el material de comunicación visual, según las necesidades puntuales de la compañía.

